

Sicurezza e innovazione: al via la campagna "La Casa Si Cura"

L'INIZIATIVA PROMOSSA DA PROSIEL SI PONE L'OBIETTIVO DI PROMUOVERE LA CULTURA DELLA SICUREZZA ELETTRICA NELLE ABITAZIONI, RENDENDO I CITTADINI CONSAPEVOLI DELL'IMPORTANZA DI MANTENERE EFFICIENTE L'IMPIANTO ELETTRICO E STIMOLANDO L'INNOVAZIONE TECNOLOGICA NELLE ABITAZIONI

di Giacomo Longo

Durante il periodo pandemico, sono emerse numerose criticità che riguardano il modo di vivere la casa e diversi deficit tecnologici negli impianti delle abitazioni, evidenziando quanto sia prioritario accelerare sull'innovazione. Si tratta di un elemento che troppo spesso viene trascurato e dato per scontato, sottovalutando l'importanza dell'impianto elettrico e accontentandosi semplicemente del suo funzionamento. Un'indagine di Prosiel in colla-

borazione con l'Istituto Piepoli mette inoltre in luce il tema della sicurezza elettrica: nonostante l'argomento sia al centro dell'interesse delle istituzioni, infatti, le pratiche di sicurezza vengono di fatto messe in discussione dal limitato interesse o dalla scarsa conoscenza dei cittadini rispetto al corretto utilizzo e gestione dell'impianto elettrico di casa. Parte da qui la nuova campagna "La Casa Si Cura" di Prosiel, un progetto di sensibilizzazione che intende promuovere la cultura della sicurezza e rendere i cittadini - e consumatori - consapevoli dell'importanza di mantenere efficiente l'impianto elettrico, stimolando altresì l'innovazione tecnologica nelle abitazioni.

COME FUNZIONA LA CAMPAGNA

L'iniziativa vuole raggiungere una diffusione nazionale, con un programma di durata triennale che coinvolga l'intera filiera, dai produttori ai professionisti, dalle associazioni alle istituzioni. Per il 2022 sono previsti due momenti centrali con attività che si svolgeranno in dieci città selezionate: il Prosiel Tour, dedicato ai professionisti, rappresenta l'occasione per presentare la campagna e raccogliere la disponibilità degli installatori partner a supporto del progetto, approfondendo i recenti aggiornamenti normativi e valutando come l'innovazione tecnologica può sup-



la casa **SI** cura
SICUREZZA & INNOVAZIONE

portare l'evoluzione dell'abitare. Un secondo momento è invece rivolto ai consumatori che, in uno spazio dedicato nei principali luoghi di ritrovo delle città, avranno la possibilità di incontrare gli esperti di Adiconsum - socio di Prosiel - raccogliendo informazioni di valore sul corretto utilizzo e gestione dell'impianto di casa. Sarà possibile chiedere un check up gratuito del proprio impianto a domicilio da parte di un tecnico specializzato, così da verificare lo "stato di salute" dell'impianto elettrico della propria abitazione, chiederne l'eventuale adeguamento e scoprire le possibilità offerte dalle nuove tecnologie per migliorare la sicurezza, l'efficienza e il comfort nella casa.

VALORIZZAZIONE DELL'IMPIANTO

«Ritengo che La Casa Si Cura sia una delle iniziative più importanti e ambiziose portate avanti da Prosiel nei vent'anni di vita - osserva **Claudio Brazzola, presidente di Prosiel** -. Non potevamo, infatti, non reagire di fronte a quanto emerso dall'indagine condotta dallo studio Piepoli e pubblicata sul nostro Libro Bianco, ovvero che non solo una grossa percentuale di abitazioni ha l'impianto elettrico non sicuro, ma, ancor peggio, che non esiste alcuna consapevolezza dell'importanza di avere un impianto sempre efficiente per non rischiare incidenti elettrici e avere un impianto adeguato alle mutate esigenze, cosa che oggi la tecnologia permetterà. Gli obiettivi prioritari dell'iniziativa sono diffondere la conoscenza e la consapevolezza dei con-

sumatori e promuovere l'applicazione e il rispetto delle normative, avviando altresì un processo che, grazie al coinvolgimento delle istituzioni, normi gli aspetti relativi alla manutenzione programmata degli impianti. L'idea è quella di fornire gli strumenti necessari per mettere in evidenza l'importanza dell'impianto elettrico per lo sviluppo dell'ecosistema di automazione e integrazione tra le architetture impiantistiche tradizionali e le nuove tecnologie digitali. È questa, infatti, la strada maestra verso standard qualitativi sempre più elevati, con indubbi vantaggi sia in termini di fruibilità sia di valorizzazione delle abitazioni.



Per i professionisti che vogliono partecipare alla campagna
www.lacasasicura.prosiel.it