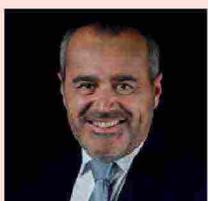


PROSIEL



Al via la campagna “La Casa SI Cura”!

Prenditi cura della tua casa!



Roberto Martino
Vice Presidente
Prosiel

Prosiel lancia la campagna di sensibilizzazione “La Casa SI Cura” un progetto attraverso il quale intende promuovere la cultura della sicurezza, rendendo il cittadino consapevole dell'importanza di mantenere efficiente l'impianto elettrico per assicurare un adeguato livello di sicurezza e stimolare l'innovazione tecnologica all'interno delle abitazioni.

Sono due aspetti sempre più attuali dopo che la pandemia e il conseguente lockdown ci hanno messo di fronte a una serie di criticità che riguardano il nostro modo di abitare e vivere la casa facendo emergere i deficit tecnologici degli impianti delle abitazioni ed evidenziando quanto sia prioritario accelerare sulla loro innovazione.

Nella casa pur rappresentando il luogo a cui colleghiamo protezione e tranquillità, nonostante il tema della sicurezza elettrica per quanto concerne l'aspetto legislativo è al centro di un forte interesse da parte delle istituzioni, il concetto di sicurezza è messo in discussione dal limitato interesse dei cittadini al corretto utilizzo e gestione del proprio impianto elettrico di casa.

Aspetto sottolineato anche dall'indagine svolta da Prosiel con l'Istituto Piepoli, da cui è emersa la scarsa conoscenza dell'impianto elettrico da parte degli utenti e la conseguente bassa consapevolezza dei pericoli dovuti all'incuria e delle responsabilità dei proprietari. Troppo spesso, infatti, l'impianto elettrico viene trascurato e dato per scontato: c'è e funziona, tanto basta perché se ne sottovaluti l'importanza.

È in questo contesto che nasce il bisogno di una grande opera di sensibilizzazione del Paese, per rendere le nostre case sempre meno “a rischio incidenti”. Diffondere la conoscenza e la consapevolezza degli utenti, l'applicazione e il rispetto delle normative, è l'obiettivo dell'iniziativa che ha come finalità l'avvio di un processo che, con il coinvolgimento delle istituzioni, normi gli aspetti relativi alla manutenzione programmata degli impianti residenziali.

Con “La Casa SI Cura” Prosiel intende attivare un canale di comunicazione diretto con gli utenti che possa contribuire a dare una risposta all'esigenza di migliorare il livello di sicurezza degli impianti elettrici residenziali. Un mezzo per fornire gli strumenti necessari per mettere in evidenza l'importanza che riveste l'impianto elettrico nello sviluppo dell'ecosistema che consente di realizzare l'automazione e l'integrazione tra le architetture impiantistiche tradizionali con le nuove tecnologie digitali, consentendo di garantire standard qualitativi sempre più elevati e assicurando vantaggi sia in termini di fruibilità che di valorizzazione delle abitazioni.

La data scelta per la presentazione non è casuale, il 28 Aprile è infatti la giornata in cui si celebra “La Giornata mondiale per la sicurezza e la salute sul lavoro” che promuove la prevenzione degli incidenti e delle malattie legate al lavoro. Una data scelta per sottolineare che se la casa oggi, con le trasformazioni in atto, è ormai considerata anche un luogo di lavoro, è auspicabile che debba avere la stessa manutenzione e attenzione che si suppone ci sia in ambito lavorativo. L'iniziativa avrà diffusione a livello nazionale e per l'importanza delle tematiche promosse che coinvolgono oltre ai cittadini tutti gli attori della filiera, dai produttori ai professionisti, dalle Associazioni alle Istituzioni, ha un programma che si svilupperà per i prossimi tre anni. Per il 2022 sono due

i momenti centrali in programma che si svolgeranno nelle prime 10 città selezionate. Il primo è il “PROSIEL Tour”, dedicato ai professionisti, ed è l'occasione per presentare la Campagna e raccogliere la disponibilità degli installatori Partner che supportano il progetto, approfondire i recenti aggiornamenti normativi e valutare come l'innovazione tecnologica può supportare l'evoluzione dell'abitare.

Il secondo è rivolto ai consumatori che, in uno spazio dedicato nei principali luoghi di ritrovo delle città, avranno la possibilità di incontrare gli esperti di Adiconsum (socio di Prosiel) e raccogliere informazioni sul corretto utilizzo e gestione dell'impianto di casa e prenotarsi per richiedere una visita gratuita presso la propria abitazione da parte di un tecnico specializzato. Per i consumatori è un'opportunità per verificare lo stato di salute dell'impianto elettrico della propria abitazione, chiederne l'eventuale adeguamento e scoprire le possibilità offerte dalle nuove tecnologie per migliorare la sicurezza, l'efficienza, e il comfort nella casa.

Il progetto è accompagnato da una mirata campagna di comunicazione, finalizzata a promuovere e pubblicizzare i contenuti, le finalità e gli appuntamenti nelle città, che vedrà nel portale web dedicato www.lacasasicura.org il punto di riferimento per i cittadini, il luogo in cui trovare le informazioni, approfondimenti, articoli, video e consigli per l'utilizzo e la gestione consapevole dell'impianto elettrico.

Alla sicurezza domestica concorrono non solo lo stato degli impianti, ma anche i comportamenti individuali. Prendersi cura della propria casa significa avere a disposizione un impianto elettrico sicuro e innovativo. ■

www.prosiel.it
www.lacasasicura.org