

e editoriale

Mantenere e consolidare il nostro ruolo di attore nella Filiera

PROGRAMMI E INIZIATIVE SU CUI LAVORARE PER FAR CRESCERE LA NOSTRA CATEGORIA, SEGUENDO IL SEMPRE PIÙ RAPIDO PERCORSO D'INNOVAZIONE DEL NOSTRO MERCATO

Guido Barcella



Cari Lettori, ben ritrovati dopo la pausa estiva. Vorrei approfittare di questo spazio per ricordare a tutti voi i progetti che si sono concretizzati in questi ultimi mesi.

Lo scorso giugno abbiamo ospitato in Sardegna la 61esima edizione del Congresso dell'Unione Europa dei Distributori di Materiale Elettrico EUEW. Abbiamo ottenuto buoni risultati sia in termini di partecipazione che di contenuti. Il convegno ci ha dato l'opportunità di condividere problemi, speranze e progetti. Ha rappresentato un momento di confronto ed un'occasione per focalizzare temi e scenari futuri. Un grazie sentito allo staff che con impegno e competenza ha curato ogni dettaglio dell'evento. Di seguito alcuni sintetici aggiornamenti sulle attività che ci stanno impegnando. Un progetto che da tempo vede coinvolta la Federazione e sul quale negli ultimi mesi il Vicepresidente Galli e il Consigliere Zaghini stanno lavorando con il massimo impegno è quello relativo alle STATISTICHE. Progetto ambizioso, ma imprescindibile per una Federazione come la nostra: FME deve essere la fonte ufficiale dei dati di settore. Il percorso per il raggiungimento dell'obiettivo non è semplice: ci stiamo scontrando con alcuni ostacoli di natura legale oltre che con le reticenze di qualche associato che forse non è ancora pronto a condividere dati e informazioni.

Le STATISTICHE sono una priorità per noi, per cui si lavorerà con intensità su questo argomento per arrivare finalmente ad avere una fotografia del mercato la più attendibile possibile e che possa rappresentare uno strumento di analisi per tutti gli operatori.

Proseguono i rapporti con ANIE ed ARAME con l'obiettivo di concretizzare la realizzazione del progetto per la ripartizione delle provvigioni delle agenzie in funzione del venduto dal distributore e non solo dell'acquisto. A tale proposito METEL sta studiando la realizzazione di una piattaforma informatica dedicata che verrà messa a disposizione di tutti

gli Associati per la gestione dei dati: anticipo, inoltre, che a settembre partirà una fase di test con un gruppo pilota di aziende per verificare un sistema telematico di scambio di questi dati. Abbiamo riallacciato i contatti con AICE per analizzare le problematiche relative ai listini cavi, ad eventuali azioni a tutela della sicurezza del mercato ed all'implementazione del regolamento CPR. Procede poi l'intensa collaborazione con PROSIEL, in particolare stiamo mettendo a punto la versione digitale su APP del "Libretto d'Impianto Elettrico" al fine di favorirne la diffusione sempre con l'obiettivo, anche questo ambizioso, ma doveroso per una Associazione come la nostra, di contribuire a creare una campagna di sensibilizzazione sul tema della sicurezza degli impianti elettrici, della relativa manutenzione, delle soluzioni di efficienza energetica e di risparmio. Auspichiamo che questa campagna possa anche portare ad interventi del legislatore su questo specifico strumento. Gli impegni ed i progetti sono molti e di rilievo; in questa mia breve esperienza federativa ho potuto constatare che tanti sarebbero i programmi e le iniziative importanti su cui lavorare per far crescere la nostra categoria, il nostro mercato. Il percorso d'innovazione, nel nostro mercato è sempre più rapido. La nostra Federazione dovrà mantenere e consolidare il suo ruolo di attore nella Filiera, seguendo l'evoluzione dei tempi e dei contesti, dando risposte sempre più mirate alle esigenze dei nostri soci. Siamo un'Associazione bene inserita in un contesto e in un territorio. Il nostro obiettivo è avere un programma sempre in evoluzione, costantemente adeguato ai mutamenti del mercato. Dobbiamo continuare i nostri progetti, portarli a compimento ed iniziarne altri senza soluzione di continuità. Il compito della Federazione dovrà essere quello di migliorare sempre; per riuscire dovremo essere una squadra forte, coesa, che condivida obiettivi e programmi che ritengo debbano essere individuati e presentati a tutti i Soci con l'anticipo necessario affinché possano essere da tutti compresi, accettati, per poi essere fatti propri.

Penso che questa debba essere la via da seguire: occorre che ci sia una comunione di intenti per far sì che la Federazione sia vista e sia considerata come la "casa" di tutti i Distributori.

Buon lavoro e buona ripresa.



FME
FEDERAZIONE NAZIONALE
GROSSISTI DISTRIBUTORI
DI MATERIALE ELETTRICO